

Au mois d'août, une rencontre a été organisée au Centre AccèsD avec la direction des services Internet et de paiement électronique. Étaient présents à cette rencontre :

Mme Vicky Beaudoin, chef d'équipe, Groupe Évolution des produits
M. Louison Fortier, chef de produit, Direction des services Internet et de paiement
M. Sébastien Breton, analyste conseil, Direction des services Internet et de paiement
Ainsi qu'une personne représentant la technique.

Suite à cette rencontre, Mme Beaudoin devait nous revenir avec la conclusion d'une étude des coûts d'implantation. Depuis, nous n'avons eu aucune nouvelle. Tous les intervenants rencontrés chez Desjardins et ailleurs sont pourtant unanimes : l'enjeu n'est pas technologique.

L'intérêt exprimé par certaines institutions financières canadiennes pour le projet de P2P de la firme ontarienne Certapay valide la pertinence de notre solution de paiement basée sur l'utilisation des services bancaires en ligne. Les institutions financières canadiennes, avec les tous derniers développements que connaît Certapay, auront à nouveau à signifier par écrit au cours des prochaines semaines leur intérêt à participer au projet de Certapay. Le projet d'Othentik étant antérieur et plus performant que celui de Certapay, il mérite minimalement que Desjardins le considère à sa juste valeur.

Nous sommes à préparer une présentation pour le projet américain Action (<http://www.project-action.org>) et avons comme objectif d'étendre le savoir-faire québécois aux institutions financières américaines. En cela, l'appui et la participation de Desjardins seraient des atouts considérables. Les bénéfices sont multiples autant pour Desjardins que pour la société québécoise.

La Banque Laurentienne a indirectement manifesté son intérêt vis-à-vis de notre produit en ayant également déposé, après nous, des brevets sur une solution de paiement pratiquement similaire à la nôtre.

Nous avons également effectué plusieurs rencontres et échanges avec la Banque Nationale qui a exprimé son intérêt à impliquer des efforts pour desservir de la meilleure façon leurs clients. Les communications avec la Banque Nationale sont continues et cette dernière est intéressée par les développements d'Othentik.

En ce sens, la Banque Nationale ne cache pas l'importance que Desjardins participe au projet d'Othentik pour obtenir une masse critique de consommateurs et ainsi assurer la viabilité du projet.

Nous avons, au Québec, une solution unique au monde qui répond parfaitement à la problématique mondiale du paiement sur Internet. Il serait donc extrêmement positif pour la société québécoise que notre solution soit déployée à l'échelle internationale.

Nous souhaitons vous rencontrer prochainement pour évaluer concrètement la participation de Desjardins à notre projet qui aura un rayonnement international.

Je vous prie de recevoir nos plus cordiales salutations de même que notre entière disponibilité et volonté à travailler et à servir les intérêts de Desjardins.

Bien à vous,

Patrick Rioux
Président et chef de la direction
OTHENTIK TECHNOLOGIES INC.
5000, rue Iberville bureau 304
Montréal, Qc, H2H 2S6
(514) 333-0550

C.C. Monsieur Éric Lemieux
Vice-président Accès et paiement
électronique Desjardins